



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 30 del 04/03/2026

OGGETTO: SPONSORIZZAZIONE EVENTI E INIZIATIVE PROMOSSI E COORDINATI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER L'ANNO 2026. LINEE DI INDIRIZZO

L'anno **duemilaventisei** il giorno **quattro** del mese di **marzo** alle ore **18:45** nella residenza municipale, si è riunita la Giunta comunale.

Risultano presenti all'appello iniziale i Signori:

CAVALLARO EMANUELE	Sindaco	Presente
MASSARI FEDERICO	Vice Sindaco	Presente
BEDDINI DAVIDE	Assessore	Presente (da remoto)
ALBANESE CHIARA	Assessore	Presente
VERNIA NICOLO'	Assessore	Presente
CAPUANO ALESSIA	Assessore	Presente

L'Assessore Davide Beddini partecipa alla seduta in collegamento da remoto (videoconferenza), come disciplinato con deliberazione di Giunta comunale n. 45 del 13 Marzo 2020.

Partecipa alla seduta il Vice Segretario FICARELLI ANGELA che provvede alla redazione del presente verbale.

Il Sindaco CAVALLARO EMANUELE, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

Oggetto: LINEE DI INDIRIZZO PER LA PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO RIVOLTO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER GLI EVENTI E LE INIZIATIVE PROMOSSI E COORDINATI DAL COMUNE DI RUBIERA PER L'ANNO 2026

LA GIUNTA COMUNALE

RILEVATA la propria competenza ai sensi dell'articolo 48, comma 2, del “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali” approvato con d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni ed integrazioni, di seguito t.u. n. 267/2000;

PREMESSO che tra le finalità strategiche dell'Amministrazione comunale rientrano:

- la promozione e la realizzazione di iniziative ed eventi sul territorio a carattere culturale, commerciale, sociale, ambientale e sportivo;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, eno-gastronomico e ambientale anche attraverso la collaborazione con l'associazionismo locale;

RICHIAMATO il Documento Unico di Programmazione 2026/2028 che:

- alla Missione 05 Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali intende valorizzare i contenitori culturali e le eccellenze rubieresi attraverso proposte e rassegne innovative rivolte anche ad un pubblico di giovani;
- alla Missione 14 Sviluppo economico e competitività intende rivitalizzare il centro storico promuovendo iniziative ed eventi culturali, sociali e commerciali;

RILEVATO che, per la realizzazione di tali obiettivi, l'Amministrazione Comunale organizza, promuove e coordina progetti ed eventi sul territorio quali:

- Centenario del Teatro Herberia;
- #Emiliaviaperta 2026;
- Lambrusco alla Corte, maggio 2026;
- Fiera di giugno 2026;
- Rassegna Degustare Libri, giugno 2026;
- Rassegna estiva di cinema all'aperto, giugno – luglio 2026 ;
- Fiera di settembre, settembre 2026;
- Iniziative natalizie, dicembre 2026;
- Attività di promozione della lettura e incontri con gli autori 2026;
- Attività ed iniziative volte a contrastare condizioni di fragilità e fenomeni di violenza di genere e di discriminazione, integrazione multigenerazionale e multiculturale 2026;

VISTI:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 (Legge Finanziaria 1998), il quale disciplina la possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati,



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

- l'art. 119 del t.u. n. 267/2000 il quale, richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- conseguimento di un risparmio di spesa.

- l'articolo 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023 che prevede *“l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.”*;

- l'art. 38 del Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo privo di rilevanza europea, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 28 luglio 2025;

CONSIDERATO che:

- l'istituto della sponsorizzazione persegue il fine ultimo di generare un'economia di bilancio, totale o parziale, rispetto agli stanziamenti di spesa previsti e tale beneficio si realizza qualora lo Sponsor si faccia carico, senza oneri per l'Amministrazione, di versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi necessari al raggiungimento del risultato atteso dall'Ente;

- i contratti di sponsorizzazione devono mirare al perseguimento dell'interesse pubblico e garantire un risparmio di spesa rispetto ai fondi di bilancio, previa verifica dell'assenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse tra l'attività istituzionale dell'ente e gli interessi privati dello sponsor;

- il contratto di sponsorizzazione si configura come un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la pubblica amministrazione offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo-sponsor che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla pubblica amministrazione;

EVIDENZIATO che l'amministrazione comunale intende avviare una procedura ad evidenza pubblica tramite la pubblicazione di un avviso per la ricerca di soggetti che, in qualità di sponsor, si candideranno offrendo sponsorizzazioni di natura finanziaria o di natura tecnica (erogazione di servizi e/o beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica) e che stipuleranno con l'ente contratti di sponsorizzazione che dovranno avere come oggetto le iniziative ed attività promosse e coordinate dall'amministrazione stessa;

RITENUTO opportuno fornire le seguenti linee di indirizzo per la predisposizione dell'avviso e, pertanto:



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

- l'avviso sarà rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la pubblica amministrazione;
- i soggetti interessati non devono avere alcun contenzioso in atto con il Comune in materia di pubblici appalti, concessioni, autorizzazioni di pagamento di tributi comunali od altro;
- l'avviso giungerà a naturale scadenza il 30 novembre 2026 e si procederà periodicamente, con cadenza mensile, all'esame delle proposte pervenute con conseguente eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione;
- l'amministrazione comunale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti;
- ai soggetti individuati come sponsor l'ente garantirà, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - o ritorno d'immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
 - o visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
 - o possibilità, previo assenso dell'amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- l'amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- la collocazione di loghi o marchi nei materiali di comunicazione avverrà in ordine di contributo concesso: dal più elevato al meno elevato;
- in caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'ente si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'amministrazione e per gli sponsor;
- le iniziative che potranno essere oggetto di sponsorizzazione ricomprendono i citati eventi ricorrenti, nonché ulteriori progettualità, attività, manifestazioni ed eventi di promozione del territorio, culturali, ricreativi e sportivi che potranno essere individuati nel corso dell'anno anche in collaborazione con altri soggetti;

PRECISATO che:

- i soggetti individuati come sponsor dovranno garantire coerenza con gli interessi pubblici, assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'amministrazione e dell'iniziativa e inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative dovrà essere preventivamente concordato e approvato dall'amministrazione comunale;
- saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - o la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - o la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
 - o i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

ACQUISITI, sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi degli articoli 49, comma 1, e 147-bis, comma 1, del Testo unico e dell'articolo 12, comma 7, del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, i seguenti pareri espressi da:

- favorevole del Responsabile del 1^ Settore Affari generali e istituzionali – Servizi alla Comunità in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;
- favorevole del Responsabile di Ragioneria per la regolarità contabile con riferimento ai riflessi, diretti o indiretti, sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente, che l'atto comporta;

PRESO ATTO dell'urgenza di provvedere in quanto occorre pubblicare l'avviso prima dell'avvio delle iniziative;

VISTI:

- il Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;
- lo Statuto comunale;

CON VOTI favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge

DELIBERA

1. di approvare le linee di indirizzo, così come specificate nelle premesse e qui integralmente richiamate, per l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica tramite la pubblicazione di un avviso per la ricerca di soggetti che, in qualità di sponsor, si candideranno offrendo sponsorizzazioni di natura finanziaria o di natura tecnica (erogazione di servizi e/o beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica) e che stipuleranno con l'Ente contratti di sponsorizzazione che dovranno avere come oggetto le iniziative ed attività promosse e coordinate dall'amministrazione comunale;

2. di dare atto che l'avviso sarà predisposto in ottemperanza alle seguenti linee di indirizzo:

- l'avviso sarà rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la pubblica amministrazione;
- i soggetti interessati non devono avere alcun contenzioso in atto con il Comune in materia di pubblici appalti, concessioni, autorizzazioni di pagamento di tributi comunali od altro;
- l'avviso giungerà a naturale scadenza il 30 novembre 2026 e si procederà periodicamente, con cadenza mensile, all'esame delle proposte pervenute con conseguente eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione;
- l'amministrazione comunale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti;
- ai soggetti individuati come sponsor l'ente garantirà, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - ritorno d'immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso dell'amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- l'amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;- la collocazione di loghi o marchi nei materiali di comunicazione avverrà in ordine di contributo concesso: dal più elevato al meno elevato;- in caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'ente si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'amministrazione e per gli sponsor;
- le iniziative che potranno essere oggetto di sponsorizzazione ricomprendono i citati eventi ricorrenti, nonché ulteriori progettualità, attività, manifestazioni ed eventi di promozione del territorio, culturali, ricreativi e sportivi che potranno essere individuati nel corso dell'anno anche in collaborazione con altri soggetti;
- i soggetti individuati come sponsor dovranno garantire coerenza con gli interessi pubblici, assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'amministrazione e dell'iniziativa e inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative dovrà essere preventivamente concordato e approvato dall'amministrazione comunale;
- saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa, la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo, i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

3. di dare atto che la Responsabile del 1^ Settore Affari Generali e Istituzionali, Servizi alla Comunità procederà all'assunzione degli atti gestionali conseguenti alla presente deliberazione.

SUCCESSIVAMENTE, ravvisata l'urgenza di provvedere in merito ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo unico, mediante distinta e separata votazione, con voti favorevoli e unanimi, espressi in forma palese,

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

SI RENDE NOTO



COMUNE DI RUBIERA

(Provincia di Reggio nell'Emilia)

che il Responsabile del procedimento ai sensi dell'articolo 5 della legge 7 agosto 1990 n.241 cui rivolgersi e chiedere informazioni in caso di bisogno è la dott.ssa Angela Ficarelli Responsabile del 1^ Settore Affari Generali e Istituzionali Servizi alla Comunità;

che avverso il presente atto, ove sia considerato lesivo di interessi tutelati dalla legge, è ammessa impugnazione per vizio di legittimità (incompetenza, violazione di legge, eccesso di potere) proponibile, da chi vi abbia legittimo interesse, presso il Tribunale amministrativo regionale competente entro 60 giorni dall'ultimo di pubblicazione e comunque dal momento della venuta conoscenza dello stesso.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e successive modificazioni ed integrazioni.

IL Sindaco
CAVALLARO EMANUELE

IL Vice Segretario
FICARELLI ANGELA